

Adicciones hipermodernas: la cultura *Otaku*

Hypermodern addictions: the otaku culture

Eduardo Suárez

suareznestore@gmail.com

Secretaría de Ciencia y Técnica de la UNLP

Eje temático: Psicoanálisis. Psicología clínica y Psicopatología. Cuerpo, época y presentaciones sintomáticas actuales

Resumen

El presente trabajo realiza un recorrido por los textos de Jacques Lacan, Jacques Alain Miller y otros autores respecto a la temática de la cultura japonesa para dar cuenta de una particular subjetividad posmoderna que se va universalizando poco a poco y que impacta en las presentaciones clínicas actuales.

Partiendo de los desarrollos de Miller (2016) quien propone considerar el fenómeno *Otaku* y recomienda pensar en dirección a la adolescencia para hacernos una idea del porvenir de la clínica, el trabajo con adolescentes permite constatar con qué frecuencia las soluciones *Pret a porter* son adoptadas por los pacientes y, en particular, cómo aquellas provenientes de Japón se van volviendo predominantes. Asistimos a un proceso exponencial de promoción de identificaciones que, disponiéndose en todo un mercado, desemboca en nuevas prácticas adictivas y por el cual se vuelven populares, subjetividades con nuevos nombres que se van incluyendo en la categoría general de la cultura *Otaku* (Azuma, 2001). Múltiples experiencias clínicas muestran el uso que hacen los nombrados *Otakus* de esas identificaciones, para resolver el problema de su relación con el cuerpo y la identidad sexual, como así también del lazo al "Otro" cuando no se cuenta con el auxilio del discurso tradicional. Allí, concentrados en el pequeño universo en el que se sostienen y del cual dependen, ellos elaboran cada anudamiento supletorio de modo permanente.

En la actualidad, dentro de la política de Japón para extender su imperio cultural, se destaca el fenómeno montado sobre la industria del manga, el *animé*, las series televisivas y los videojuegos, que impone su marca en occidente. Nos enfrentamos, por una parte, a una globalización del fanatismo por estos productos, vehiculizado por las nuevas tecnologías y los medios masivos de comunicación. Pero a ello debemos añadirle la parte que concierne a los sujetos que integran la masa de fanáticos, pues ellos desprenden de allí una serie de prácticas que pasan por todo un abanico de manifestaciones posibles: desde las múltiples intervenciones masivas en el espacio social, hasta aquellas que alcanzan una singularidad máxima y se expresan en lugares muy privados, incluso solitarios, hasta llegar al dispositivo analítico.

Entonces, considerando estos fenómenos, el presente trabajo se propone analizar las condiciones estructurales de los mismos a la luz de lo que Lacan (1972) designa como “*la cosa japonesa*” (Miller, 2018), sobre lo cual dejó indicaciones muy valiosas y explorar la hipótesis de que hay una subjetividad que se va universalizando en la medida en que se van generalizando ciertas condiciones que están contempladas en esas indicaciones. La primera condición es la ausencia de un rasgo unario como identificación fundamental, justamente aquella identificación que dotaría al sujeto de un estilo particular. Lacan (1972/2012) encuentra más bien una constelación, una pluralidad de identificaciones que se sostienen en una organización que tiene como soporte lo escrito. Análogamente, la vida *Otaku* está ordenada a partir de códigos y guiones que constituyen modos de relación que buscan inscribirse en la lengua común. La segunda condición es la ausencia del rasgo unario como identificación trascendental, lo cual hace a la subjetividad japonesa mucho más plástica y suelta para copiar modelos, adoptarlos e identificarse con aquello que la conmueve. Esta es la posición *snob* la cual es contraria a la de mantener un estilo. Asimismo, el trabajo se propone analizar la propia experiencia analítica a partir de la respuesta *Otaku* y sus características.

Palabras clave: cultura *Otaku*, adolescencia, posmodernidad.

Abstract

This paper provides an overview of Jacques Lacan's, Miller's and other authors' works regarding the subject of the Japanese culture in order to account for a particular post-modern subjectivity that is gradually becoming universal and has an impact on current clinical presentations.

Starting from Miller's developments (2016), who intends to consider the *Otaku* phenomenon, and recommends to aim at adolescence for analysis in order to picture the future of the clinical practice, the work with teenagers enables us to verify how often *Pret a porter* solutions are adopted by patients and, in particular, how Japanese ones are becoming more prevalent. We are witnessing an exponential promotion process of identifications that deployed in a whole market, results in new addictive practices and by which they become popular, subjectivities with new names that are being included in the general category of the *Otaku* culture (Azuma, 2001). Numerous clinical experiences show the use the so-called *Otakus* make of such identifications to solve the problem of their relation with the body and sexual identity, as well as the bond to the "Other" when the aid of the traditional discourse is missing. There, gathered in the small universe that support them and upon which they depend, they establish each interim tying in a permanent fashion.

Nowadays, within Japanese policies to extend its cultural empire, the phenomenon around the manga industry, known as *anime*, stands out, as well as TV series and videogames, all of which make their mark on the western world. To some extent, we are facing a globalization of the fanaticism for these products, expressed through new technologies and the mass media. But we should also mention the part concerning those subjects who are part of the mass of fans, as they acquire from it a series of practices that cover a whole range of possible manifestations: from multiple mass interventions in the social space to those reaching the maximum singularity and reveal themselves in very private spheres, including solitary places, until they reach the analytical device.

Thus, taking these phenomena into consideration, this paper seeks to analyze their structural conditions in the light of what Lacan (1972) calls „*the Japanese thing*” (Miller, 2018), concept about which he provided valuable indications, and to explore the hypothesis that there is a subjectivity that is becoming universal as certain conditions covered in those indications are becoming widespread. The first condition is the absence of a unary trait as a fundamental identification, one that would just furnish the subject with a particular style. Lacan (1972/ 2012) rather finds a constellation, a plurality of identifications that are based on an organization supported by the writing. Likewise, the *Otaku* life is organized on the basis of codes and scripts that constitute modes of relation which seek to be inscribed within a common language. The second condition is the absence of a unary trait as a transcendental identification, which makes the Japanese subjectivity more elastic and looser to copy and adopt models and identify itself with that found as moving. This is the *snob* position, which is against keeping a style. Additionally, this paper aims to analyze the very analytical experience from the *Otaku* response and its characteristics.

Keywords: *Otaku culture*, adolescence, post-modernity.

Referencias bibliográficas

- Azuma, H. (2001). *Otaku: Japan's Database Animals*. Londres: University of Minnesota Press, Minneapolis.
- Lacan, J. (1972/ 2012). Aviso al lector japonés. En *Otros Escritos*. Buenos Aires: Paidós.
- Miller, J.-A. (2016). En dirección a la adolescencia. En *Registros*. Buenos Aires: Diálogos.
- Miller, J.-A. (2018). Lacan y la cosa japonesa. Observaciones y preguntas. *Revista Lacaniana de Psicoanálisis* (24).